



Tamedia SA  
Communication d'entreprise

+41 44 248 41 90 D  
communication@tamedia.ch  
www.tamedia.ch

Communiqué

## Sondage Tamedia: le soutien en faveur de la réforme des retraites augmente

**Le 24 septembre, le peuple suisse exprimera son opinion sur la réforme de la prévoyance vieillesse 2020 et la nouvelle disposition constitutionnelle sur la sécurité alimentaire. Selon la deuxième vague de sondage Tamedia, l'avenir de la réforme de la prévoyance vieillesse est encore incertain. L'arrêté fédéral sur la sécurité alimentaire a clairement été accepté.**

Zurich, le 25 août 2017 – Le groupe de médias suisse Tamedia a effectué le deuxième des trois sondages, toutes marques confondues, avant la votation fédérale du 24 septembre. 10'092 personnes de toute la Suisse ont participé en ligne à la deuxième vague du sondage entre le 21 et le 23 août. La marge d'erreur est de 1,4 point.

### **Avenir incertain pour la réforme**

Quatre semaines avant la votation, le sondage Tamedia montre que le soutien en faveur de la réforme de la prévoyance vieillesse 2020 augmente. 47 pour cent soutiennent actuellement la réforme. C'est 7 pour cent de plus qu'il y a encore deux semaines. L'opposition est certes toujours en tête avec 48 pour cent des intentions de vote mais a perdu 6 pour cent par rapport à il y a deux semaines. L'augmentation de la TVA en faveur de l'AVS est soutenue par une petite majorité de 51 pour cent.

La prévoyance vieillesse 2020 est divisée en deux projets de loi liés l'un à l'autre. L'augmentation de la TVA nécessite une modification de la constitution. Les autres volets nécessitent des modifications de loi contre lesquelles le référendum a été demandé. Le pourcentage de votes favorables aux deux projets de loi varie toujours mais la différence par rapport à la première vague de sondage a fortement diminué.

### **Soutien plus important à gauche, chez les jeunes et les femmes**

La part la plus importante d'intentions de vote en faveur de la réforme de la prévoyance vieillesse par rapport à la première vague de sondage s'explique notamment par un soutien plus grand chez les électeurs de gauche. 75 pour cent des électeurs du PS (1<sup>ère</sup> vague: 58 pour cent) et 69 pour cent des Verts (1<sup>ère</sup> vague: 61 pour cent) ont l'intention de voter pour. La proportion de personnes favorables à la réforme a également

augmenté chez les jeunes de 18 à 34 ans (de 34 à 42 pour cent) et chez les femmes (de 33 à 41 pour cent).

Comme toujours, les électeurs de l'UDC s'opposent fermement à la nouvelle loi sur la prévoyance retraite: les trois quarts d'entre eux ont l'intention de voter «non». Du côté du PLR, qui, comme l'UDC, combat la réforme des retraites, la proportion d'intentions de vote non favorables parmi les électeurs est de 58 pour cent.

Les deux arguments les plus forts pour la réforme restent l'enlisement des réformes et le compromis. Les trois arguments les plus importants de l'opposition sont: le préjudice causé aux jeunes (26 pour cent), l'inégalité homme/femme (16 pour cent) et que la réforme n'est pas assez approfondie (16 pour cent). Par comparaison avec la 1<sup>ère</sup> vague de sondage, l'inégalité homme/femme a été mentionnée moins souvent et le préjudice aux jeunes plus souvent.

### **Sécurité alimentaire: un oui se dessine nettement**

La nouvelle disposition constitutionnelle sur la sécurité alimentaire semble relativement incontestée: une majorité de 63 pour cent a l'intention de voter pour, 29 pour cent refusent le projet de loi.

### **Sondages sur les votations détaillés de Tamedia**

Les sondages Tamedia sont menés en collaboration avec les politologues Lucas Leemann et Fabio Wasserfallen. Ceux-ci pondèrent les résultats des sondages en fonction de variables démographiques, géographiques et politiques, de manière à ce que l'échantillon corresponde à la structure de l'électorat. Les résultats font l'objet d'une évaluation immédiate, afin que les quotidiens et les plateformes de news de Tamedia puissent rapidement en rendre compte en s'étayant sur des bases précises. Des informations détaillées se trouvent sur [tamedia.ch/sondage](https://tamedia.ch/sondage).

### **Médias Tamedia participants**

Suisse romande: 20 minutes, 24 heures, la Tribune de Genève et Le Matin/  
Le Matin Dimanche

Suisse alémanique: 20 Minuten, BZ Berner Zeitung, Der Bund, Tages-Anzeiger,  
SonntagsZeitung et les quotidiens régionaux zurichois ZRZ Zürcher Regionalzeitungen

Tessin: 20 minuti

### **Contact**

Christoph Zimmer, Responsable de la Communication d'entreprise Tamedia  
+41 44 248 41 35, [christoph.zimmer@tamedia.ch](mailto:christoph.zimmer@tamedia.ch)

### **A propos de Tamedia**

Tamedia est le plus grand groupe de médias privé de Suisse. Les plateformes digitales, les quotidiens, les hebdomadaires et les magazines de Tamedia offrent une vue d'ensemble rationnelle et sélective de l'actualité. Fondée en 1893, l'entreprise emploie environ 3'400 collaboratrices et collaborateurs en Suisse, au Danemark, au Luxembourg, en Allemagne et en Autriche. Tamedia est cotée à la Bourse suisse depuis 2000. [www.tamedia.ch](https://www.tamedia.ch)